

CONTRATO FAMILIAR

Para uso de tecnología

ESTADO DE LA MISIÓN

La persona primero, los dispositivos en segundo lugar. Durante el uso de los dispositivos siempre recordaremos las reglas familiares, que incluyen ser amables, respetuosos y presentes en todo momento. Además, los padres estarán abiertos y comprenderán al responder preguntas o abordar los desafíos que los niños pueden enfrentar en línea. Todos los dispositivos deben manejarse con cuidado y guardarse adecuadamente. Es importante recordar que estos dispositivos son caros y deben ser atendidos en todo momento.

Estas reglas se aplican a los siguientes componentes electrónicos:

Encierra en un círculo todo lo que

Teléfono móvil Tablet PC Videojuegos TV

REGLAS FAMILIARES

Marque todas las que apliquen

- ☐ Acepto usar dispositivos tecnológicos solo durante los siguientes horarios:
de lunes a viernes _____ a _____ Sábados y domingos _____ a _____
- ☐ Acepto guardar dispositivos tecnológicos durante los siguientes horarios: la hora de la cena, el tiempo en familia cuando tenemos invitados en nuestra casa
- ☐ Acepto no usar dispositivos tecnológicos cuando sea peligroso, como conducir, andar en bicicleta o caminar
- ☐ Acepto escuchar con calma y abiertamente cuando hablo de cuándo usar y guardar los dispositivos tecnológicos
- ☐ Acepto comunicarme con mi familia cara a cara en lugar de con mis dispositivos móviles cuando esté en nuestra casa
- ☐ Discutiré con mi padre o tutor cualquier pregunta que tenga con respecto a los mensajes de los medios que veo en línea, televisión o redes sociales
- ☐ Me retiraré y le contaré a un padre o tutor inmediatamente si algo no se siente cómodo mientras navegas en internet o en las redes sociales
- ☐ Discutiré con mis padres o tutores lo que me hizo sentir incómodo y supervisaremos los sitios web y redes sociales visitados
- ☐ _____

Todos los miembros de la familia, por favor firmen un acuerdo con este Contrato Familiar a continuación.

Padre / Tutores

Juventud



www.youthspeakoutint.org

"Empowering Culturally Diverse Communities"